

*MÍDIA KIT*

# ELLE

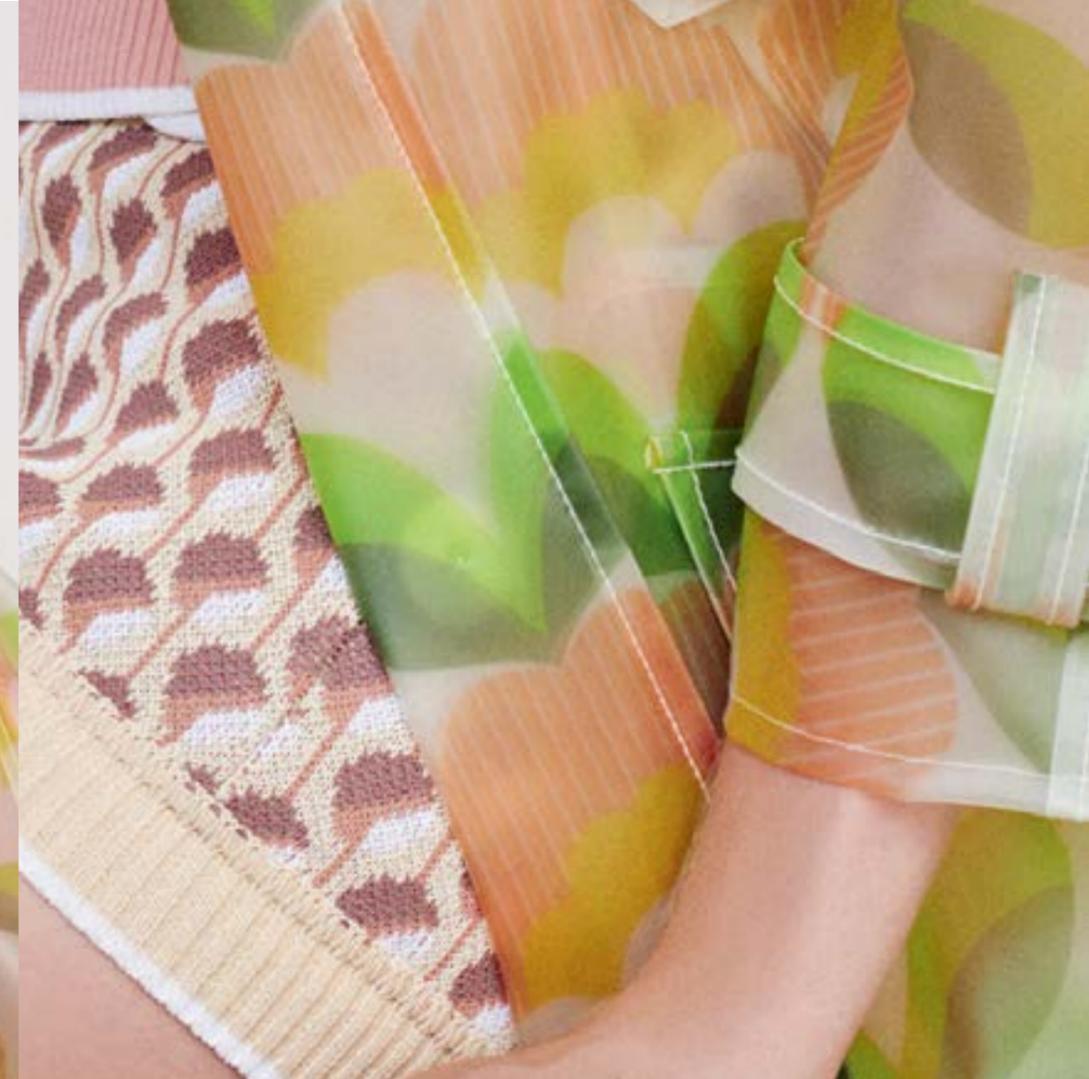
BRASIL

2018



# ELLE NO MUNDO

PRESENTE EM 46 PAÍSES,  
ELLE É A MAIOR REVISTA  
DE MODA DO MUNDO  
COM MAIS DE 21  
MILHÕES DE LEITORES



E 6,6 MILHÕES  
DE EXEMPLARES  
VENDIDOS  
POR MÊS.

# ELLE NO BRASIL

## LUXO COM ATITUDE

ELLE é irreverente, ousada e aposta no novo. aborda a moda de forma jovem e inovadora.





## ELLE NO BRASIL

### PIONEIRISMO DIGITAL

ELLE foi a primeira revista de moda a chegar nos tablets, a ter realidade aumentada nas páginas de sua revista e a fazer a cobertura das semanas de moda em tempo real por facebook live e periscope.



## ELLE NO BRASIL

### EM SINTONIA COM O MERCADO DE LUXO

Assim como grandes marcas de luxo internacionais, como prada, céline e marc jacobs, ELLE, à frente de outras revistas de moda, incorporou a diversidade como tema de editoriais de moda.



# ELLE NO BRASIL

## PRIMEIRO NA ELLE

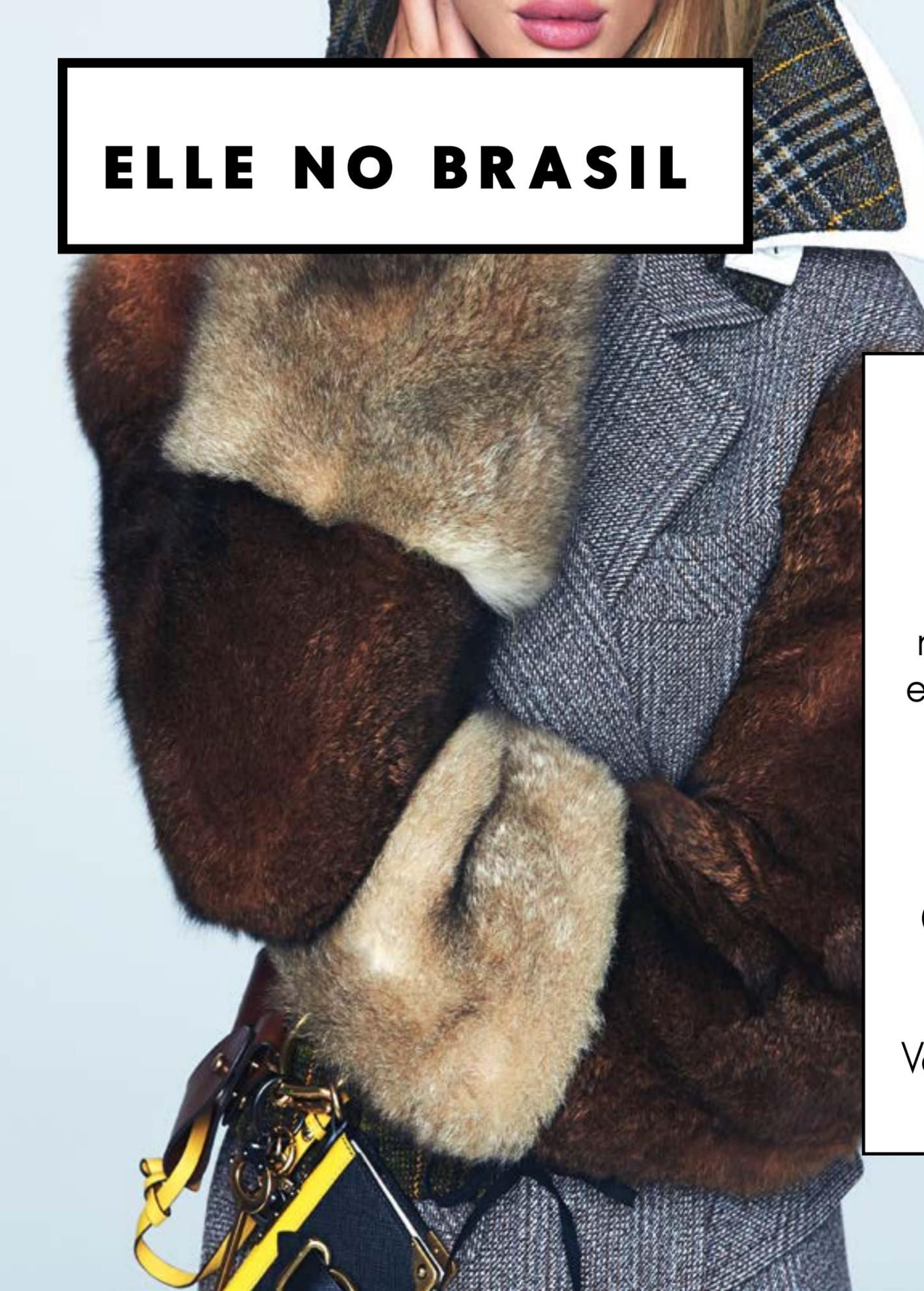
Os grandes nomes da moda escolhem a ELLE para fazer grandes projetos no Brasil: Karl Lagerfeld fez sua primeira capa no país para ELLE; Bella Hadid, Miranda Kerr, Alexa Chung e Alicia Keys posaram primeiro para ELLE BRASIL.



**ELLE NO BRASIL**

**FEMINISMO,  
DIVERSIDADE,  
GÊNERO E  
TECNOLOGIA**

Primeira revista de moda a trazer estas questões contemporâneas ao conteúdo, comunicando moda de uma forma diferente e à frente do seu tempo.



# ELLE NO BRASIL



## PRINCIPAIS TOP MODELS

ELLE estampa suas capas com as principais modelos do Brasil e do mundo, como Karlie Kloss, Bella Hadid, Miranda Kerr, Alek Wek, Isabeli Fontana, Gisele Bündchen, Stella Maxwell, Carol Ribeiro, Valentina Sampaio, entre outras.



PELOS **ÚLTIMOS DOIS ANOS**,  
A REVISTA TOMOU  
PARTE DE DISCUSSÕES  
IMPORTANTES COMO  
OS DIREITOS DAS MULHERES,  
EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇAS.

***ELLE É  
CONSIDERADA  
NO BRASIL  
COMO  
A REVISTA  
DE MODA  
MAIS  
ENGAJADA.***



## ***A REVISTA DE MODA MAIS PREMIADA DO PAÍS***

ELLE É SINTONIZADA COM AS DISCUSSÕES CONTEMPORÂNEAS E NÃO TEM MEDO DE INOVAR AO REALIZAR EDIÇÕES COMO A DO MANIFESTO FEMINISTA E DA CAPA ESPELHO, REPLICADAS POR REVISTAS EM TODO O MUNDO. ESSAS CARACTERÍSTICAS PROPORCIONARAM, NO ÚLTIMO ANO, DIVERSOS RECONHECIMENTOS PARA A MARCA.





## **FIPP**

A única publicação brasileira citada na FIPP editorialmente no maior report de inovação impressa do mundo (2016).



# **VEÍCULOS MAIS ADMIRADOS**

Vencedora na categoria  
maior engajamento  
digital pelo Meio &  
Mensagem (2016).



# SABRE AMÉRICA LATINA

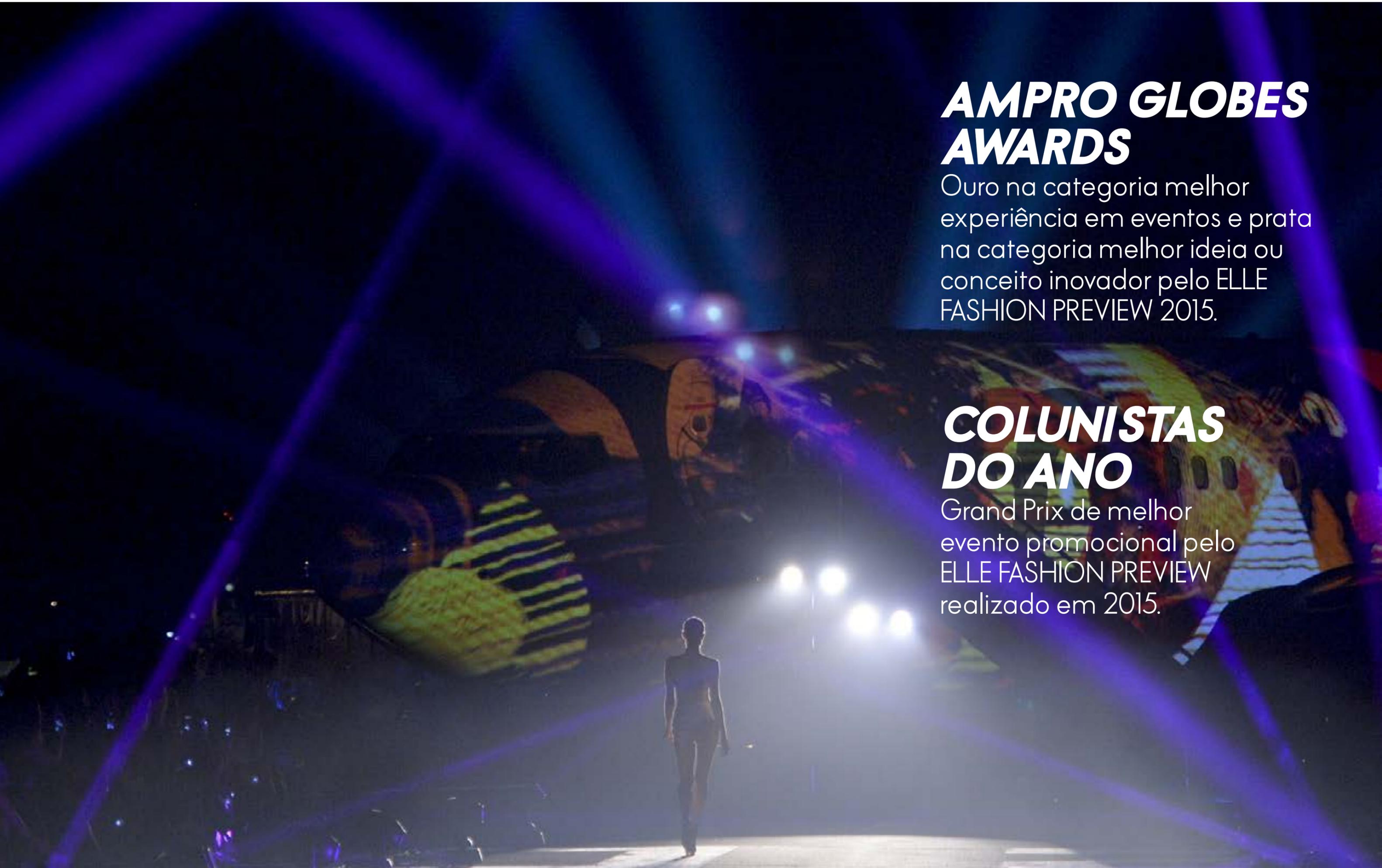
Melhor campanha  
digital pela ação  
#VocêNaCapa (2015).



# **PRÊMIO ANER**

Melhor capa do ano de  
2017 - edição de Dezembro,  
Moda & Arte.





## **AMPRO GLOBES AWARDS**

Ouro na categoria melhor experiência em eventos e prata na categoria melhor ideia ou conceito inovador pelo ELLE FASHION PREVIEW 2015.

## **COLUNISTAS DO ANO**

Grand Prix de melhor evento promocional pelo ELLE FASHION PREVIEW realizado em 2015.

# **PRÊMIO ABRIL DE JORNALISMO**

Maior vencedora de 2016: revista do ano (voto popular e do júri), capa do ano (voto popular e do júri), reportagem do ano (moda e beleza) e ensaio fotográfico (2016). Em 2017 levou o prêmio nas categorias foto, reportagem de capa, editorial de moda e melhores capas.





**276 MIL  
LEITORES\***

**61% DE 18 A  
39 ANOS\*\***

**LEITORES DE ELLE**

**43% NÃO LEEM  
AS REVISTAS  
CONCORRENTES  
(VOGUE)\*\***

**73%  
MULHERES\*\***

**59%  
CLASSE  
AB\*\***

**43% PEDEM  
CONSELHOS ANTES  
DE FAZER COMPRAS\*\***

**40% FAZEM  
COMPRAS  
PARA RELAXAR\*\***

Fonte: \*Projeção Brasil de Leitores 2016 (baseada nos Estudos EGM Marplan, considera impresso + digital). \*\*Estudos EGM Marplan (9 mercados, consolidado 2016).



# CIRCULAÇÃO DE ELLE

A CIRCULAÇÃO DE ELLE É  
**9 MIL EXEMPLARES**  
**MAIOR**  
QUE A DE VOGUE.

**61 MIL**  
**TIRAGEM**

---

**45 MIL**  
**CIRCULAÇÃO TOTAL**

---

**18 % AVULSAS 82% ASSINANTES**

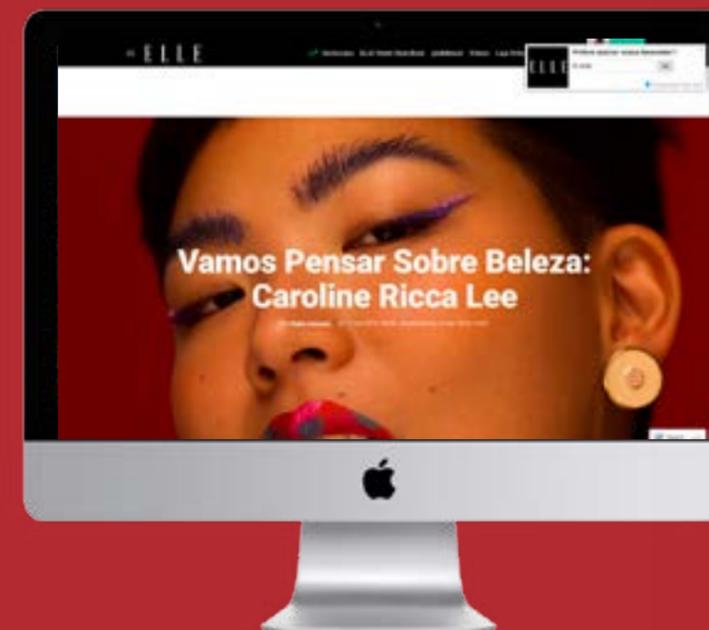


***ELLE.COM.BR***



O site da ELLE é uma plataforma digital que trata de temas que rondam o universo da moda, da beleza e da cultura por um viés feminista, procurando sempre retratar a diversidade tanto em suas reportagens quanto nos artigos, colunas e notas. Procuramos investir em pautas que analisem de forma crítica e que coloque em perspectiva as notícias e acontecimentos mainstream. E também oferecer uma cobertura do circuito fashion que abarque, mas que também vá além das noções de tendência e consumo.

## CONTEÚDO COM SIGNIFICADO E QUALIDADE





## ESSENCIAL NO PLANO DE MÍDIA DA SUA MARCA

O site de ELLE não traz apenas formatos padrão de publicidade, mas carrega consigo a oportunidade de grandes projetos editoriais. Perfeito para a marca que deseja contar mais sobre um lançamento ou sobre um posicionamento.





**91%  
MULHERES\***

---

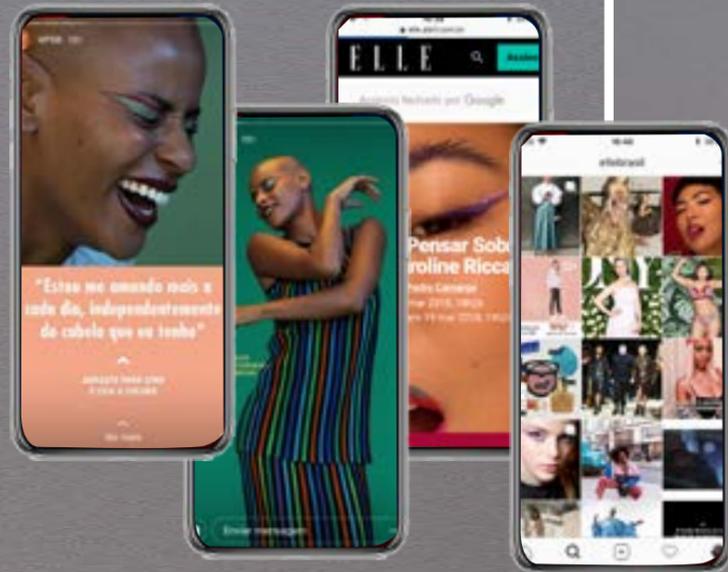
**61% CLASSES AB\***

**A AUDIÊNCIA QUE SUA MARCA PRECISA**

**51% ENTRE TÊM  
ENTRE 18 E 34 ANOS\*  
INTERESSE EM ENTRETENIMENTO,  
MODA E BELEZA E NOTÍCIAS\***

---

**941 MIL PAGE VIEWS\*\*  
669 MIL UNIQUE VISITORS\*\***



ELLE TAMBÉM ESTÁ NAS REDES SOCIAIS E TRAZ CONTEÚDO DE QUALIDADE PARA A LEITORA QUE DESEJA ESTAR CADA VEZ MAIS CONECTADA AO MUNDO DA MODA LUXO.

## REDES SOCIAIS



**1 MM  
SEGUIDORES  
NO  
INSTAGRAM**



**650 MIL FÃS  
NO FACEBOOK**



*PROJETOS  
ESPECIAIS*





# ELLE FASHION BALL



UMA NOITE DE GALA E GLITTER  
Uma grande celebração da diversidade com um casting formado por tops, drags, bailarinas e performers que estarão juntos em um desfile inédito. Os participantes se apresentarão de um jeito diferente: desfilando, dublando, dançando e interpretando grandes temas, juntando o lado glamoroso da moda com o espírito irreverente e divertido da ELLE. Tudo isso, embalado por atrações musicais e um júri de influencers, celebridades e formadores de opinião.





A **Casa de Criadores** é o berço dos novos talentos da moda brasileira. Com foco na criação autoral e na revelação de jovens estilistas, é a principal vitrine do universo fashion criativo no país.

ELLE fará a curadoria do lineup e do casting dos desfiles, além de trazer seu time de profissionais para assinar o styling e a beleza.

Os desfiles serão apresentados sequencialmente, em um formato inédito desenvolvido pela Casa de Criadores, no qual o público poderá conhecer a cada dia as coleções de marcas diferentes.

Além disso, ELLE trará desfiles de lançamento de colaborações e parcerias inéditas no mundo da moda.



***POR QUE  
ANUNCIAR  
EM ELLE?***

**1**

É A MAIOR REVISTA  
DE MODA DO MUNDO.

**2**

APRESENTA CONTEÚDO  
DE MODA RELEVANTE DE  
FORMA DIFERENCIADA.

**3**

CPM MAIS COMPETITIVO  
FRENTE A SUA PRINCIPAL  
CONCORRENTE.

**4**

TRAZ O MELHOR DA MODA  
LUXO SEM MEDO DE  
INOVAR E DE SER PIONEIRA  
EM SEU SEGMENTO.

\*Baseada no CPM em 2017, com concorrentes VOGUE e ELLE. IVC = D. 17





# ***ANUNCIE!***

São Paulo - SP

Maria Cecilia de Oliveira

(11) 3037-4610

[MariaCeciliaOliveira@abril.com.br](mailto:MariaCeciliaOliveira@abril.com.br)

[www.publiabril.com.br](http://www.publiabril.com.br)