

CASA CLAUDIA

MÍDIA KIT



CASA CLAUDIA é a principal revista de decoração e design do país. Com uma trajetória de 40 anos, reúne em suas páginas projetos dos profissionais mais importantes do mercado, reportagens de comportamento que mostram as diferentes formas de morar no Brasil e no mundo, lançamentos e novidades para deixar os leitores em dia com o que há de mais moderno no planeta décor e matérias de serviço, com dicas e ideias criativas que tornam mais charmosos casas e apartamentos de todos os estilos e tamanhos.





CASA CLAUDIA ajudou a consolidar o mercado de design de interiores no país e tem credibilidade para falar de estilos e tendências como ninguém. A revista é referência tanto para quem está montando sua casa como para os profissionais de decoração, arquitetura e design.



NOSSA AUDIÊNCIA

CASA CLAUDIA É SUCESSO ABSOLUTO!

A revista fala com o leitor de forma muito próxima, mostra como criar ambientes cheios de personalidade e oferece informações práticas para que ele tome suas decisões com segurança.

771 MIL
DE LEITORES¹

107 MIL
DE CIRCULAÇÃO²
(IMPRESSO + DIGITAL)

69 MIL
ASSINANTES²
(IMPRESSA)

28 MIL
CIRCULAÇÃO DIGITAL
TOTAL²

NOSSO DIGITAL: UMA FORÇA ÚNICA

Repleto de imagens e textos inspiradores, o site de CASA CLAUDIA conta com 16 colunistas e blogueiras especializados, que escrevem sobre os mais variados temas, de moda à jardinagem, passando por dicas para receber. É abastecido diariamente com notícias do Brasil e do mundo e cobre as principais feiras e salões do mercado. Para completar, o site faz parte do maior portal especializado no assunto, o CASA.COM.

**5
MILHÕES**
PAGEVIEWS¹

**1,7
MILHÕES**
UNIQUE VISITORS¹

**4
MINUTOS**
TIME SPENT MÉDIO¹

**+2,5
MILHÕES**
FÃS NO FACEBOOK²

**+1,1
MILHÃO**
SEGUIDORES NO
INSTAGRAM²



***SOBRE O QUE FALAMOS NO SITE DE
CASA CLAUDIA:***

VIAGEM: com roteiros de viagem pelo Brasil e pelo mundo indicando restaurantes e hotéis assinados por grandes nomes da arquitetura e do design, além de exposições e eventos com esse viés.

TENDÊNCIAS: um portal com informações diárias reunindo tendências de ponta. Tudo o que há de mais avançado para casa (tecnologia, moda, produtos, cores etc)

LOJA ONLINE: com objetos de decoração, eletrodomésticos, mobiliário, louças e outras peças escolhidas a dedo, com a curadoria dos editores da marca.

QUEM LÊ CASA CLAUDIA

*Quer que seu tempo livre em casa
seja o melhor momento do dia.*

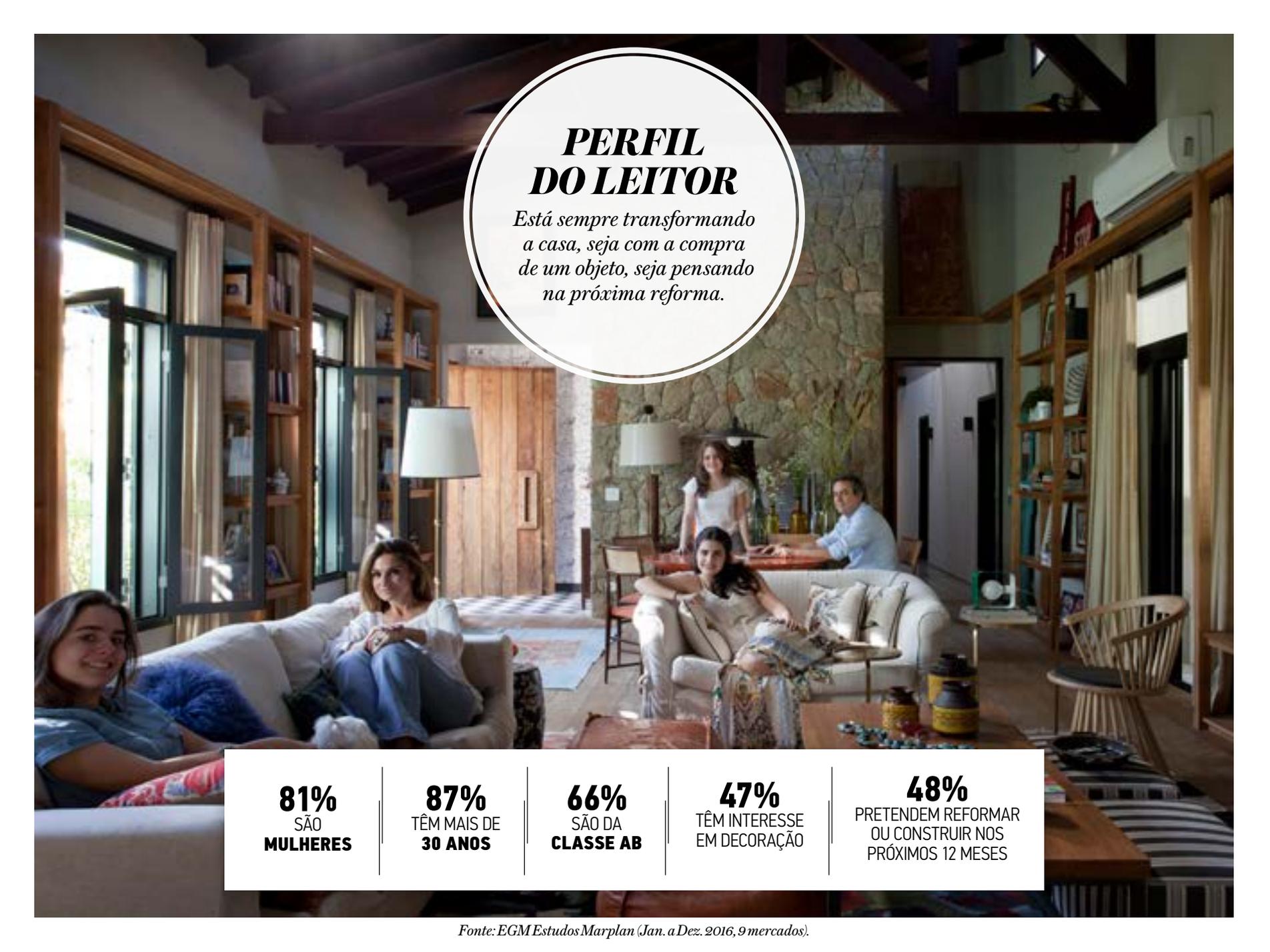
*Deseja uma casa aconchegante,
que reflita sua personalidade
e traga bem-estar.*

*Nossos leitores gostam de design e
confiam no olhar da revista para
descobrir o que está na moda.*

*Querem sugestões para comprar
peças novas, combiná-las às já
existentes, tornar a vida mais
prática e, por que não, divertida.*

*Valorizam o conforto e amam
receber os amigos.*





PERFIL DO LEITOR

Está sempre transformando a casa, seja com a compra de um objeto, seja pensando na próxima reforma.

81%
SÃO
MULHERES

87%
TÊM MAIS DE
30 ANOS

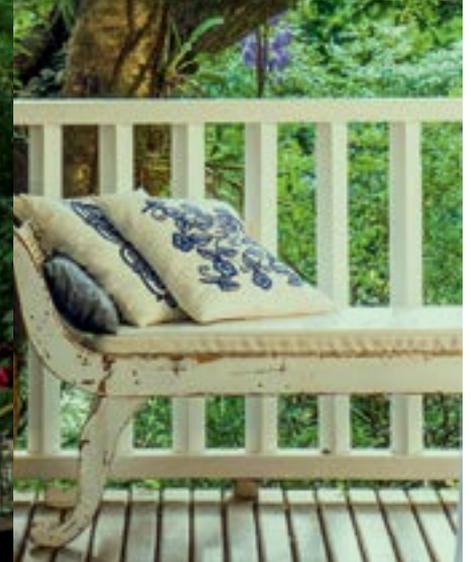
66%
SÃO DA
CLASSE AB

47%
TÊM INTERESSE
EM DECORAÇÃO

48%
PRETENDEM REFORMAR
OU CONSTRUIR NOS
PRÓXIMOS 12 MESES



SOBRE O QUE FALAMOS





*CASA CLAUDIA não conta
apenas histórias de casas,
mas de pessoas, de seu dia a dia.
Traz inspiração de
sobra e faz o leitor passar
do sonho à ação.*



UPDATE

Só o que há de mais quente no Brasil e no exterior! Lançamentos de móveis, objetos e acessórios de décor, tendências, exposições, livros, hotéis, além de perfis de designers e artistas que estão bombando.

MORAR

*As decorações mais lindas
e aconchegantes estão em nossas
páginas. As casas e apartamentos
da CASA CLAUDIA esbanjam
personalidade, contam a
história dos moradores e inspiram
quem está montando
o espaço dos seus sonhos.*



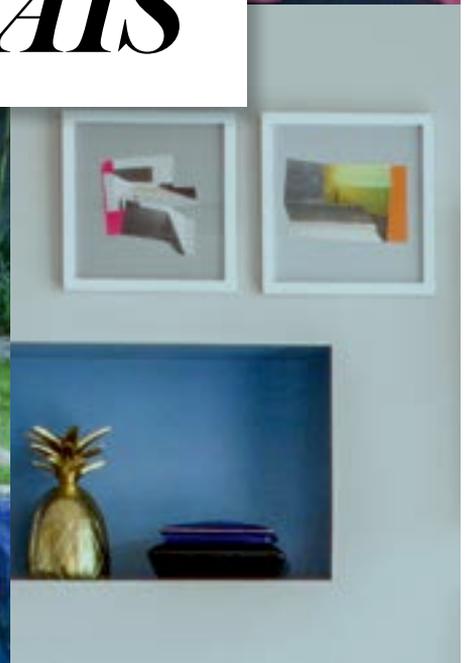
EM CASA

*Como manter a decoração linda,
atual e cheia de estilo. Reunimos
ambientes inspiradores e soluções
pontuais para você renovar o
canto da casa que desejar.*





PROJETOS ESPECIAIS





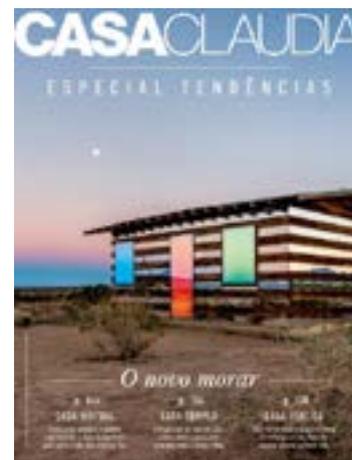
PRÊMIO CASA CLAUDIA DE DECORAÇÃO E DESIGN

*Numa noite de festa e muita emoção,
o Prêmio Casa Claudia de Decoração e Design
reconhece os melhores projetos de decoração
e paisagismo do país.*

*Para chegar aos 30 finalistas, divididos
em dez categorias, a equipe de CASA CLAUDIA
avalia centenas de projetos enviados por
grandes profissionais. Depois, um júri de notáveis
da área escolhe os dez ganhadores.*

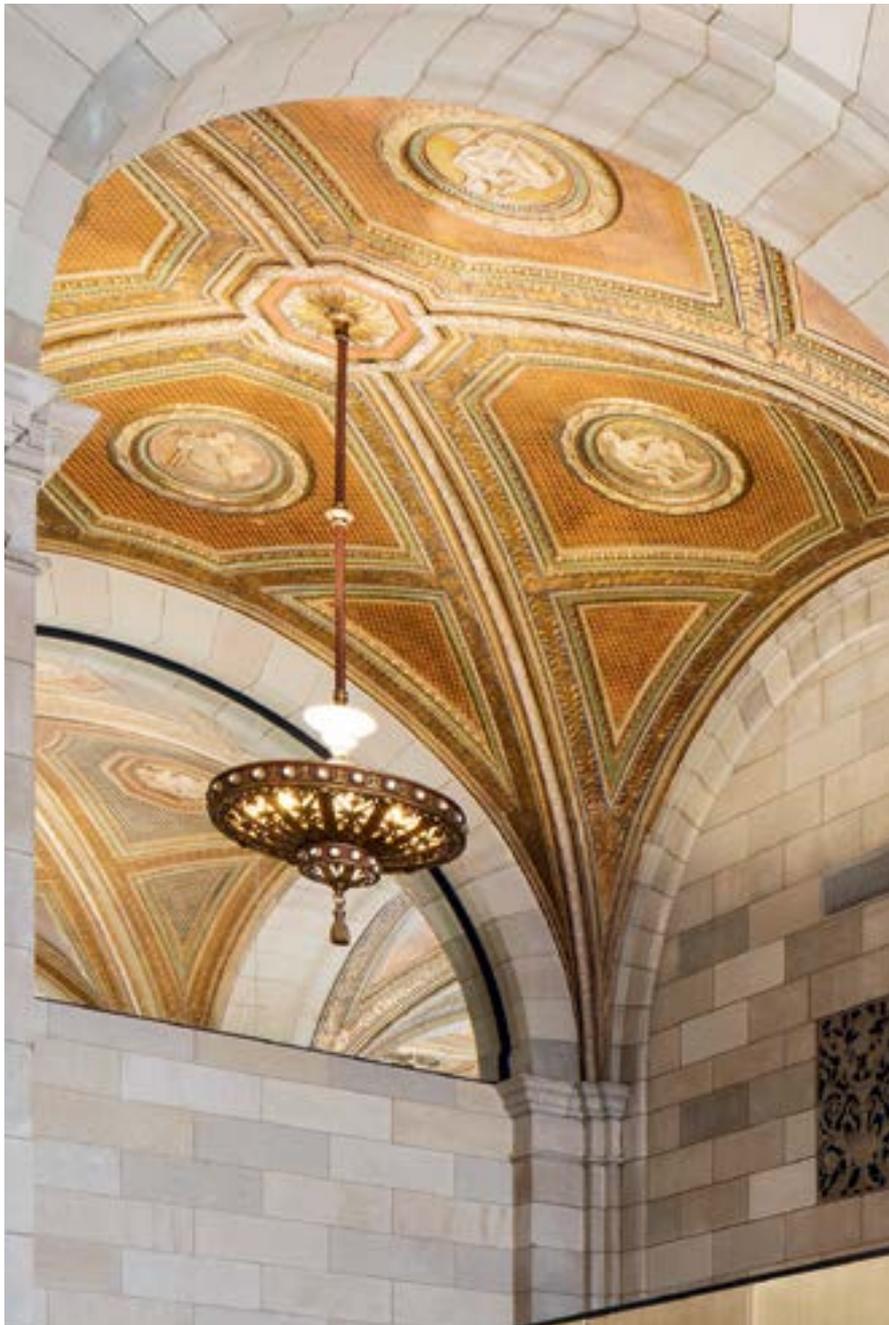
*Os vencedores são divulgados numa reportagem
especial da revista, no catálogo do Prêmio,
no site e em posts nas redes sociais.*





EDIÇÃO DE TENDÊNCIAS

Além de destrinchar cores, estilos e formas que vão fazer sucesso nos meses seguintes, revela o que esperar da arquitetura, do design e da decoração para a casa do futuro. Tudo isso, com um grande foco em comportamento. Ancorada por bureaux de pesquisas, a equipe de reportagem mostra histórias reais de early adopters, que já propõem uma nova forma de morar e de viver seus espaços.



CASA CLAUDIA LUXO

Esta edição especial aborda grandes temas relacionados ao design e à decoração em artigos aprofundados, assinados por experts. Nos três últimos anos, falou sobre os cinco sentidos, a arte e suas conexões com arquitetura, viagem, design e décor e o mix entre passado e futuro nas obras de grandes artistas.

Para anunciar em

CASACLAUDIA

Atendimento São Paulo

Josiane Da Silva Salino

josiane.salino@abril.com.br

(11)3037-4361

www.publiabril.abril.com.br

